

Encuesta de Satisfacción
de Alto Impacto (MiPyME) Encuesta General/Apoyos.



Secretaría de Economía del Estado de Guanajuato

Subsecretaría para el Desarrollo de la MiPyME (2025) > ENCUESTA GENERAL/APOYOS <

Direcciones Generales: Para el desarrollo de clústeres industriales, de competitividad y aceleración de empresas y comercio y abasto.

Información General del Beneficiario

RFC/CURP (de la U.E.): _____ Fecha del evento/actividad: / /
Razón social: _____
Sector al que pertenece (cadena productiva): _____ Correo electrónico de la U.E.: _____

Evaluación del Programa

¿Identifica el Programa de apoyo? MiPyMe al 100 () Mi Tienda al 100 () Pienso en Grande () Marca Guanajuato ()
Fábrica de Empresas () Mercados y Tianguis de la Gente () Oportunidades de Negocios () Otro (): _____
Nombre de Evento/actividad: _____
¿Cómo calificas el evento/actividad? Excelente () Muy Bueno () Bueno () Malo ()
¿Lograste realizar ventas? Sí () No () Para recibir el apoyo te solicitaron una ddiva Sí () No ()

Seguimiento a Indicadores de las Unidades Económicas

¿Cómo está la Empresa o Unidad Económica?
¿La empresa/unidad económica cuenta con distintivo y/o certificación? Marca Guanajuato () ¹ ESR () ² ISO () Empresa Limpia ()
Otro () _____
Total de empleados _____ No. de Mujeres _____ No. de Hombres _____ No. De empleados con capacidades diferentes _____
¿Ventas mensuales promedio? \$ _____

Impactos anteriores

¿Cuánto tiempo tiene operando la empresa/Unidad Económica?: 0 a 1 Año () 2 a 5 Años () 6 a 10 Años () +10 Años ()
¿La empresa/unidad económica ha recibido apoyo en años anteriores?: Sí () No ()

Factores de competitividad, productividad y mejora continua:

¿Qué impacto proyectas con el apoyo recibido?:

Impactos Cualitativos	Impactos Cuantitativos
° Posicionamiento de la empresa/marca: Sí () No ()	° Incremento de producción _____%
° El apoyo te ha servido para obtener: ¹ ESR () ² ISO () Marca Guanajuato () Empresa limpia () Otro () _____	° Incremento en ventas _____%
° Incorporación como oferta exportable: Sí () No ()	° Incremento en clientes _____%
	° Aprovechamiento de oportunidades de negocio: Sí () No ()

Nombre completo y firma (unidad económica)

* Secretaría de Economía

¹ Empresa socialmente responsable ² Organización Internacional de Normalización o Estandarización para la calidad.

Nota: La información proporcionada en la encuesta, es para estadísticas de análisis para mejorar y es completamente confidencial y podrá ser requisada por el proveedor del servicio de manera electrónica; el llenado de la encuesta es bajo protesta de decir verdad por el participante y / o beneficiario.